# Stredná odborná škola podnikania, Masarykova 24, 081 79 Prešov

# Učebný plán študijného odboru: 3158 M styling a marketing

**Školský rok: 2019/2020**

**Ročník: 4. ročník**

|  |  |
| --- | --- |
| **Škola** (názov, adresa)29 | **Stredná odborná škola, Masarykova 24,081 79 Prešov** |
| **Názov ŠkVP** | **Imidž, kreativita a poradenstvo** |
| **Kód a názov ŠVP** | **31 Textil a odevníctvo** |
| **Kód a názov študijného odboru** | **3158 M styling a marketing** |
| **Stupeň vzdelania** | **úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A** |
| **Dĺžka štúdia** | **4 roky** |
| **Forma štúdia** | **denná** |
| **Druh školy** | **štátna** |
| **Vyučovací jazyk** | **slovenský jazyk** |
| **Kategórie a názvy vyučovacích predmetov** | **Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **Spolu** |
| **VŠEOBECNÉ VZDELÁVANIE** | **19** | **18** | **13** | **15** | **65** |
|  **Jazyk a komunikácia** |  | **24** |
| Slovenský jazyk a literatúra SJL | 3 | 3 | 3 | 3 | **12** |
| Prvý cudzí jazyk b), c ) CUJ  | 3 | 3 | 3 | 3 | **12** |
|  **Človek a hodnoty**  |  | **2** |
| Etická výchova/Náboženská výchova d)  ESV/NBV  | 1 | 1 | - | - | **2** |
| **Človek a spoločnosť**  |  | **5** |
| Dejepis DEJ | 1 | 1 | - | - | **2** |
| Občianska náuka OBN | 1 | 1 | 1 | - | **3** |
|  **Človek a príroda** |  | **3** |
| Chémia CHE  | 2 | 1 | - | - | **3** |
|  **Matematika a práca s informáciami** |  | **7** |
| Matematika a) MAT  | 2 | 2 | 1 | 2  | **7** |
|  **Zdravie a pohyb** |  | **8** |
| Telesná a športová výchova h ) TSV | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Povinne voliteľné predmety**  |  |  |  |  | **16** |
| Druhý cudzí jazyk b), c) 2CJ  | 3 | 3 | 2 | 2 | **10** |
| Konverzácia v cudzom jazyku b), c) KCJ  | - | 1 | 1  |  2 |  **4** |
| Ekológia EKL | 1 | - | - | - | **1** |
| Zdravý životný štýl ZŽŠ | - | - | - | 1 | **1** |
| **ODBORNÉ VZDELÁVANIE** | **14** | **16** | **20** | **18** | **68** |
| **Teoretické vzdelávanie** | **4** | **6** | **8** | **6** | **24** |
| Ekonomika EKO  | 1 | 2 | 2 | 1 | **6** |
| Marketing MKT  | 1 | 1 | 1 | 1 | **4** |
| Propagačná a reklamná tvorba PGE  | 1 | 1 | 2 | 2 | **6** |
| Obchodná a administratíva korešpondencia  OAK | 1 | 1 | 2 | - | **4** |
| Základy úspešnej komunikácie ZUK | - | - | 1 | 1 | **2** |
| **Praktická príprava** a), g) | **10** | **10** | **12** | **13** | **45** |
| Styling, k) TYL | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Odevná tvorba, k) OTB | 5 | 5 | 4 | 4 |  **18** |
| Projektové cvičenia j), k) PRC  | 2 | 2 | - | - |  **4** |
| Aplikovaná informatika g) API | 1 | 1 | 1 | 1 | **4** |
| Prax k) PXA | - | - | 5 | 6 | **11** |
| Manažment osobných financií MOF | - | 1 | - | - | **1** |
| **Spolu** | **33** | **34** | **33** | **33** | **133** |
| **Účelové kurzy/učivo, kurzy** |  |  |  |  |  |
| Kurz na ochranu života a zdravia l) | - | - | 3dni | - | - |
| Kurz pohybových aktivít v prírode l) | 5-6 dní | 5 dní | - | - | - |
| Účelové cvičenia na ochranu života a zdravia | 2 dni | 2 dni | - | - | - |
| Súvislá odborná prax s) | - | - | 5 dní | - | - |

**Prehľad využitia týždňov**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Činnosť** | **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| Vyučovanie podľa rozpisu učiva | **33** | **34** | **33** | **33** |
| Kurz na ochranu života a zdravia l) | **-** | **-** | **3 dní** | **-** |
| Kurz pohybových aktivít v prírode l) | **1** | **1** | **-** | **-** |
| Súvislá odborná prax s) | **-** | **-** | **1** | **-** |
| Maturitná skúška | **-** | **-** | **-** | **2** |
| Časová rezerva(účelové kurzy, opakovanie učiva, exkurzie, výchovno-vzdelávacie akcie a i.  | **4** | **2** | **2** | **1** |
| Účasť na odborných akciách | **1** | **1** | **1** | **1** |
| **Spolu týždňov** | **40** | **40** | **40** | **37** |

Vedúci ŠO:

Vypracoval:

PaedDr. Mária Havrillová

Mgr. Antónia Jadušová, PhD.

Schválil: Ing. Mária Frančáková